佐久市観光協会魅力向上公式ホームページ

リニューアル業務委託仕様書

令和7年9月

佐久市観光協会

1 業務の名称

佐久市観光協会魅力向上公式ホームページリニューアル業務

2 委託期間

締結の日から令和8年3月23日（月）まで

3 目的

佐久市観光協会（以下、「協会」という。）では、これまで公式ホームページ（以下、「ホームページ」という。）において、観光誘客を目的とした情報発信を行ってきた。

平成26年度のリニューアルから10年以上が経過した現在、利用者ニーズの変化や外部機能との連携をより強化すること等が求められている。

このことから、より利用しやすく、より良いデザインとなるよう改善を行い、当協会の情報をより多くの方に発信し、佐久市への誘客及び市内での周遊を促進することを目的にホームページのリニューアルを実施する。

また、観光庁の令和7年度地域魅力向上事業（以下、「地域魅力向上事業」という。）として、「400年の伝統と未来の味～佐久鯉×シナノユキマス 信州ツインフィッシュの饗宴～」を実施する。

4 納品物

（1）納入品

- ① ホームページのデータ、コンテンツ、ライセンス一式
- ② 利用マニュアル一式
- ③ 地域魅力向上事業に関する報告書及び制作物一式

（2）納入先

佐久市観光協会 （TEL：0267-62-3285）
〒385-8501 佐久市中込3056 佐久市役所観光課内

（3）納入期限

令和8年3月23日（月）

5 業務内容

主な業務項目は以下のとおりとする

（1）コンテンツマネジメントシステム（以下「CMS」）の構築

- ① WEBに関する知識を持たない者であっても、必要なデータを入力することにより、簡易に情報を登録・更新出来るシステムを導入すること。

- ② 新規ページの追加が容易にできるように、統一デザインのテンプレート等を用意すること。
 - ③ 利用するブラウザを限定しない汎用性のあるCMSとすること。
 - ④ 生成ウェブページを公開する前に、ブラウザ上で公開イメージを確認（プレビュー）できるようにすること。
 - ⑤ CMSの利用マニュアルを納品すること。
- (2) サイトデザインの作成
- ① 新サイトの設計にあたっては、現在の佐久市の課題やマーケット状況、トレンドなどを分析のうえ、最適なWEB戦略を立案するとともに、明確なコンセプトを提示すること。
 - ② ユーザーが欲しい情報をスムーズに探し出せるよう、視覚的にわかりやすく使いやすいデザインにすること。
 - ③ スマートフォン、パソコン、タブレットなど閲覧ユーザーの画面サイズに合わせて最適化できるレスポンスデザインとすること。
また、パソコンよりもスマートフォンの操作性を重視すること。
 - ④ アクセシビリティに配慮すること。
 - ⑤ 外国語（英語、繁体字、簡体字）に対応すること。
また、自動翻訳可能とすること。
 - ⑥ メインビジュアル等の作成のため新規撮影を行う場合の費用は、費用内に含めること。
 - ⑦ 本プロポーザルに係るデザインは、受託者を決定するために必要な要素として提案させるものであり、実際の成果品のデザインは、プロポーザルにおいて提案されたデザインを基に、発注者・受託者双方打ち合わせのうえ決定する点に留意すること。
- (3) コンテンツの内容
- ① 現サイトに掲載している既存コンテンツは、今回のリニューアルに際して内容の精査と整理を行ったうえで、提案には、本業務の目的に沿った既存コンテンツのリニューアル案や新規コンテンツの企画を含めること。
 - ② 旅行業の観点から観光誘客につながる具体的な施策（モニターツアーの造成や実施等）を考慮すること。
 - ③ 佐久市の誘客を見据え、SEOを意識したコンテンツマーケティングの戦略を入れ、サイト上で可能な限り誘客・消費につながる情報発信をすること。
 - ④ アクセス解析ができるようにすること。
 - ⑤ その他、当ホームページに取り入れるべき内容については積極的な提案をすること。

⑥ 必須ページ

- ・トップページ（閲覧者が求める情報がどこにあるのか、一目で見つけられるような構成にする。旬な情報、キーワード検索、SNS、ランキング、お知らせなど必要性を検討したうえで必要なコンテンツを掲載する。
- ・観光地紹介（一覧と詳細）
- ・動画紹介（一覧のみ）
- ・食に関するもの（一覧と詳細）
- ・宿泊に関するもの（一覧と詳細）
- ・市内の交通に関するもの（バス、タクシー等）（一覧のみ）
- ・特産品紹介（EC サイトへの誘導）TXJ との連携（一覧のみ）
- ・体験やツアー、モデルコース（一覧と詳細）
- ・新着情報（一覧と詳細）
- ・デジタルパンフレット閲覧、ダウンロードページ
- ・SNS の各リンクを設定
- ・モデルコース事業に紐付けした AI チャットボット導入
- ・資料請求、問い合わせ
- ・会員情報（一覧と詳細）

※ただし、内容は協議し定めるものとする。

※観光地、食、宿泊、体験・ツアー、モデルコース、新着の詳細ページは、CMS でテキスト情報、画像等を入力することによって情報の新規・追加・更新ができる形とすること。

※観光地、食、宿泊、体験・ツアーの詳細ページから当該地の位置をデジタル地図で表示すること。地図の表示は無料サービスを利用すること。

※観光地、食、宿泊、体験・ツアーの一覧ページは複数条件（「キーワード」「カテゴリー」「こだわり条件」など）から観光情報を検索できることとする。

(4) セキュリティについて

- ① 個人情報を扱うコンテンツについては、個人情報の漏洩、改ざんなどの防止について明確な対策を実施すること。
- ② ウイルス等の悪意ある脅威について、被害を未然に防ぎ、拡大を防止するために必要な措置を講ずること。公開サーバーに SSL サーバー証明書を導入設定すること。
- ③ CMS は定期的にセキュリティアップデートを事業者側で行うこと。

(5) その他

- ① ドメインは以前のものを引き継ぐこと。（<https://www.sakukankou.jp/>）
- ② 提案内容は、専門知識を有していない者であっても理解できる分かりやすい

内容とすること。

- ③ 現在の佐久市観光協会ホームページに掲載されている観光施設情報や写真等は提供するが、受託者はこれら素材の内容を精査し、必要に応じてより訴求力のあるものを用意すること。その場合の費用は費用内に含めるものとする。
- ④ 今回の契約により使用・作成されたコンテンツなどの著作権は当協会に帰属すること。
- ⑤ 旅行や観光に関する深い知識を活かす体制にすること
- ⑥ WEBサイトだけでなく、写真や動画など効果的な方法があれば、本業務の契約上限額の範囲内で積極的に提案を行うこと。
- ⑦ この仕様書に定めのない事項や疑義の生じた事項については、協議して定めるものとする。